# 02

# SERVICE ENTREPRISES

FEDERATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ

Aborder les différentes étapes du développement de son entreprise, construire sa marque, établir sa stratégie marketing ou commerciale, se former et s'informer, obtenir les bons financements sont les principales missions du Service Entreprises dirigé par Priscilla Jokhoo. Il oriente depuis de nombreuses années les marques et apporte son attention aux designers en émergence.

Plus d'une centaine d'entreprises françaises de prêt-à-porter et d'accessoires (Paris et province) sont suivies, chaque année, de la phase d'amorçage aux différents paliers de développement.

# Diagnostic et conseil

Sur rendez-vous uniquement, suivi à l'année
**1**/ Diagnostic
**2**/ Optimisation de la stratégie commerciale et marketing
**3**/ Optimisation de la stratégie financière et recherche de financements
**4**/ Restructuration et optimisation de l'opérationnel

The Business Division, directed by Priscilla Jokhoo, is dedicated to helping professionals manage each step of business expansion: building their brands, setting up marketing and sales strategies, getting training, finding information, and acquiring the best financing.
For several years the Business Division has guided designer brands, with a focus on up-and-coming designers.
Every year, over a hundred French ready-to-wear and accessories businesses in Paris and throughout France are assisted and monitored – from start-up through each stage of growth.

**Analysis and consulting**
By appointment only, year-long monitoring
1/ Establishing a diagnostic
2/ Boosting sales and marketing strategies
3/ Optimising financial strategies and finding the best financing
4/ Restructuring and improving operational planning

# Réseaux et dispositifs

La Fédération est la porte d'entrée et le conseil de nombreux dispositifs d'aide aux entrepreneurs de mode, comme :
– La Banque de la Mode pour faciliter l'accès aux financements
– Le Prêt d'honneur Paris Initiative Entreprise
– Des Dispositifs permettant de favoriser l'accès à des locaux de la Ville de Paris (locaux commerciaux, incubateurs, pépinières...)
– Le Mentorat avec le Moovjee…

Le Service Entreprises bénéficie d'un large réseau de partenaires ayant un seul et même objectif : faciliter la vie de l'entreprise.
**Nos partenaires :** Adie, BGE, BPI France, CCI Paris, CMA Paris, Coface, Defi, DGCIS, France Active Financement, France Angels, GEAI, IFCIC, Les Ateliers de Paris/Mairie de Paris, Moovjee, Paris Initiative Entreprise, Réseau Entreprendre, Ubifrance…

**Networks and programs**
The Fédération informs and advises fashion entrepreneurs about the numerous assistance programs available, such as: The Banque de la Mode for facilitating financing; Paris Initiative Entreprise for unsecured loans; the City of Paris for business spaces, incubators, accelerators and other locales; mentoring through Moovjee and more.
The Business Division has the advantage of a large network of partners with one and the same goal: to make doing business easier.
Our partners: Adie, BGE, BPI France, CCI Paris, CMA Paris, Coface ,DEFI, DGCIS, France Active Financement, France Angels, GEAI, IFCIC, Ateliers de Paris / Mayor's Office, Moovjee, Paris Initiative Entreprise, Réseau Entreprendre, Ubifrance …

© Pauline Beaudemont

# Formation

## 1 › Mode d'emploi

Un parcours pédagogique unique en temps réel qui a pour objectif d'accompagner les créateurs de mode tout au long de leur processus de collection.
Le programme est composé de 4 modules sur 18 jours à prendre ensemble ou séparément :
**1**/ Construire sa marque (marketing, plateforme de marque…),
**2**/ Tendances création (sourcing, plan de collection…),
**3**/ Bien vendre (plan d'action commercial, prévisionnel…)
**4**/ Savoir communiquer (les fondamentaux de la communication, les outils digitaux…).

**Prochaine formation du 17 mars au 30 juin 2014**
Tarifs : 18 jours – 2 200 € HT
1 module de 6 jours – 900 € HT
1 module de 4 jours – 600 € HT
(formation prise en charge par l'OPCA ou Pôle emploi)

## 2 › Les Ateliers du 5

Chaque mois (sauf août), ces ateliers gratuits sont animés par des intervenants spécialisés autour de 4 thèmes :
1/ Marketing & Commercial
2/ Gestion d'entreprise
3/ Export
4/ Communication

Ils sont complétés par 2 modules :
• le **Focus** approfondit une problématique abordée pendant l'atelier du matin sous forme de workshop,
• le **Test** confronte vos projets entre experts et stagiaires lors d'entretiens individuels.
**Focus** : 50 € HT la ½ journée - **Test** : 50 € HT la ½ journée

**Training**
Customized training programs
**1**/ MODE D'EMPLOI is a unique, real-time training process that assists fashion designers throughout the collection-building process.
The program consists of 18 days of four different modules. The modules may be taken together or separately:
1/ Building a brand (marketing, brand platform … )
2/ Preparing a collection (sourcing, collection plans … )
3/ How to sell (sales action plans, provisional planning … )
4/ How to communicate (communications basics, digital tools … )
The next training session: 17 March – 30 June 2014
Fees: all 18 days - €2,200 (excl. tax); one six-day module - €900 (excl. tax.); one four-day module - €600 (excl. tax.). Training may be paid for by an OPCA (authorized joint collection body) or the Pôle Emploi.
**2**/ The free 2014 ATELIERS DU 5 educational workshops, held every month (except August), are led by specialists and cover four areas:
1/ Marketing and sales 2/ Business management 3/ Export
4/ Communications
They are rounded out with two complementary modules:
- The Focus provides in-depth workshops about issues brought up during the morning's Atelier.
- The Test creates one-on-one opportunities to practice presenting business proposals to experts.
The Focus: €50 (excl. tax.) for a half day - The Test: €50 (excl. tax.) for a half day

# Module spécifique dédié à la jeune entreprise de création

## Les 7 étapes du parcours du jeune entrepreneur

**Special module: Starting a fashion design business**
Seven steps for young entrepreneurs

### 1 › Créer son entreprise / BUSINESS START-UP

#### CRÉATEUR D'ENTREPRISE
- Apport personnel
- Love Money
- Investisseur

#### BANQUE
- Prêt bancaire
- Prêt à la création d'entreprise (BPI France)
- Adie
- Paris Finances +

#### DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT
- Nacre
- Acre
- Prêt d'honneur (Réseau Entreprendre, France Initiative Entreprise)
- Couveuse
- Incubateur Ateliers de Paris
- Moovjee

#### GARANTIES
- Caution personnelle
- France Active
- Assurance
- BPI France (contre garantie)

#### INFORMATIONS, FINANCEMENTS & FORMATIONS
- Service Entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
- Ateliers de Paris
- CCIP - Division Mode & Design
- Chambre des métiers et de l'artisanat
- Boutique de gestion
- MDEE

### 2 › Créer sa collection / CREATING A COLLECTION

#### CRÉDIT D'IMPÔT
- Crédit d'impôt collection

#### CRÉDIT D'IMPÔT
- Maison du Savoir-Faire et de la Création
- Les Ateliers de Paris
- Service Entreprises de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin

## 3 › Prospecter / PROSPECTING

### COFACE
› Assurance prospection
› Assurance prospection premiers pas

### CRÉDIT D'IMPÔT
› Crédit d'impôt Prospection Commerciale - Export

### UBIFRANCE
› V.I.E.

### SUBVENTIONS
› Subventions pour les salons Paris et International (Defi)
› Subvention ARCAF (CMA)

### ACTEURS COMMERCIAUX
› Salons professionnels (France et international)
› Showrooms multimarques
› Agents et distributeurs

## 4 › Vendre / SELLING

### COFACE
› Couverture risque des impayés

### BANQUE
› Crédit documentaire import/export
› Prêt bancaire

### BPI FRANCE
› Préfinancement export

### BANQUE DE LA MODE (IFCIC)
› Fonds de garantie
› Fonds d'avances remboursables

## 5 › Fabriquer / MANUFACTURING

### BANQUE DE LA MODE (IFCIC)
› Fonds d'avances remboursables
› Fonds de garantie

### ORGANISMES D'ACCOMPAGNEMENT
› Maison du Savoir-Faire et de la Création
› Ateliers de Paris

## 6 › Se développer / BUSINESS EXPANSION

### COFACE
› Assurance prospection
› Assurance prospection premiers pas

### ORGANISMES D'ACCOMPAGNEMENT
› Service International de la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin
› UBIFRANCE
› CCI Paris - Service international

### UBIFRANCE
› V.I.E.
› Missions Export

### CRÉDIT D'IMPÔT
› Crédit d'impôt Prospection commerciale - Export

### INVESTISSEMENTS
› Mode & Finances
› Business Angels

### PÉPINIÈRES & INCUBATEURS
› Ateliers de Paris
› Chambre de Commerce et de l'Industrie
› Pépinières privées

### SUBVENTIONS
› Defi
› Arcaf (CMA)

## 7 › Se faire payer / BEING PAID

### BANQUE
› Escompte
› Avances loi Dailly
› Affacturage France/Export
› Facilité de caisse
› Découvert
› Crédit de campagne

### GESTION DU POSTE CLIENT
› Cerip/Coface

### COFACE
› Contrat d'assurance contre le risque d'impayés

# Accompagnement annuel

dédié aux créateurs en émergence :
• suivi global et transversal sur une année,
• aide à l'élaboration et à la gestion du business model,
• accompagnement sur la stratégie commerciale,
• travail sur les process.

Les créateurs émergents qui suivent cet accompagnement dédié pourront bénéficier du réseau et de l'expertise de l'ensemble des services de la Fédération.

Cet accompagnement nécessite certains prérequis.
Le premier rendez-vous est gratuit pour l'entreprise.

Tarifs sur demande.

Contact :
**Priscilla Jokhoo**
**pjokhoo@pretaporter.com**
**www.pretaporter.com**

**Year-long mentoring**
for emerging designers:
- Mentoring in every business area for a year
- Assistance in creating and managing a business model
- Sales strategy advice
- Guidance with business process management

Emerging designers who participate in this program will have access to services from all the Fédération Divisions.
Certain requirements must be met to participate in this program.
The first business meeting is complimentary.
Fees upon request.